

Premiere: Erstmals Tag der offenen Tür & Großes Gewinnspiel mit hochwertigen Preisen

„Das wird eine Gaudi“: heck education präsentiert erstmals die „Bayerischen Spiele“ auf dem Herbstmarkt in Mainaschaff am 21. Oktober 2012

Mainaschaff / Rhein-Main-Gebiet, 11.10.2012. Das neue Seminarzentrum heck education feiert Premiere und bietet den Besuchern des kommenden Mainaschaffer Herbstmarktes am 21. Oktober 2012 in diesem Jahr erstmals die Möglichkeit, hochwertige Preise zu gewinnen, unter anderem einen Aufenthalt im Seehotel Niedernberg für zwei Personen. Rund um das Main-Park-Center in Mainaschaff finden unter dem Motto „Oktoberfest“ zum ersten Mal die „Bayerischen Spiele“ statt – ein großes Gewinnspiel in der Zeit von 11:00 bis 17:00 Uhr mit verschiedenen Stationen, bei dem die Teilnehmer im Rahmen von Geschicklichkeits-, Körperbeherrschungs- und Wissens-Spielen aktiv sein können: Auf dem Programm stehen spannende Aufgaben wie Maßkrug-schieben, Kuh-melken, Hau-den-Lukas, Bullriding sowie Trachtenhüte-Zielwurf. Eine Gewinnspielfrage an der Zielstation im heck education Seminarzentrum, Am Glockenturm 6, rundet die Premiere der „Bayerischen Spiele“ ab.

Die Teilnahme lohnt sich besonders, denn es warten 20 tolle Preise auf die Bestplatzierten. „Wir freuen uns, dass wir zahlreiche Unternehmen – sowohl aus der unmittelbaren sowie auch regionalen Umgebung des Mainaschaffer Main-Park-Centers – als Kooperationspartner gewinnen konnten und somit den diesjährigen Herbstmarkt mit unseren erstmaligen „Bayerischen Spielen“ für die Besucher besonders attraktiv gestalten können“, so Rinaldo Heck, Gründer und Inhaber des heck education Seminarzentrums.

Interessierte Besucher holen Sie sich Ihre Teilnahmekarte direkt am heck education Infostand auf dem Mainaschaffer Herbstmarkt am 21.10.12 ab. An jeder der fünf Spiele-Stationen wird jeweils die erreichte Punktzahl eingetragen. Diese ausgefüllte Laufkarte sollte bis 16:45 Uhr im heck education Seminarzentrum, Am Glockenturm 6 (Ziel) abgegeben sein, denn um 17:00 Uhr erfolgt die Bekanntgabe der Sieger und 20 Bestplatzierten sowie die Überreichung der Preise auf der großen Festbühne vor dem Geschäftsgebäude Am Glockenturm 6. Folgende Gewinne können die Teilnehmer erzielen:

1. Preis: „Zauberhafte Landpartie“ Hotel-Aufenthalt für 2 Personen im Seehotel Niedernberg (inkl. Übernachtung, reichhaltigem Frühstücksbuffet, 3-Gänge-Menü, freie Nutzung der vitalOase und des BeachClub auf der Insel, Late Check out bis 13.00 Uhr).
2. Preis: Mietwagen-Gutschein für ein Cabrio-Wochenende (Avis).
3. Preis: Gutschein für ein 3-Gänge-Menü für 2 Personen (Zum Goldenen Ochsen, Gasthaus & Hotel am Schlosspark).
4. und 5. Preis: Bobby-Car Limited Edition mit Fulda Reifen (BabyOne).
6. bis 8. Preis: Einkaufsgutschein im Wert von 30€ (DEPOT).
9. bis 11. Preis: Gutschein im Wert von 30 € (Easy Apotheke).
12. bis 14. Preis: Einkaufsgutschein im Wert von 20 € (Dehner Garten-Center).
15. bis 17. Preis: Einkaufsgutschein im Wert von 10 € (Laufsteg Modeboutique).
18. bis 20. Preis: Kinofreikarten inkl. Popcorn Gutscheine (Kino Casino Aschaffenburg).

Das erlebnisreiche Programm begleitet diesen von 11:00 bis 18:00 Uhr verkaufsoffenen Herbstmarkt-Sonntag, der mit bayerischer Gemütlichkeit und Lebenslust ein stimmungsvolles Einkaufserlebnis für alle Besucher ermöglicht. Der Veranstaltungsrahmen verspricht einen fröhlichen Familientag im Zeichen der „weiß-blauen Gemütlichkeit“, die sich in dem unverwechselbaren Mix aus gutem Bier, deftigen Schmankerln und zünftiger musikalischer Live-Unterhaltung auf der großen Festbühne widerspiegelt.

[Unternehmensprofil heck education:](#)

Das Seminarzentrum heck education in Mainaschaff ist spezialisiert auf Seminare im Bereich EDV und realisiert sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden (Mitarbeiter-schulungen und Einzelcoachings) verschiedene Einsteiger- und Fortgeschrittenen-Kurse. heck education bietet hierzu Seminarreihen aus dem Themengebieten Windows, Microsoft Office, Internet (Facebook, XING, Twitter, etc.), Grundlagen des PC, Umgang & Möglichkeiten mit iPhone und iPad, SAP & Dokumente und weitere.

Dabei zeichnet sich heck education durch den Focus auf kleine Lerngruppen von bis zu 11 Teilnehmern aus, um ein effizienteres Lernen in angenehmer Atmosphäre zu ermöglichen. Unter dem Claim „Be smart. Educate yourself“ hat es sich das Seminarzentrum zur Aufgabe gemacht, Wissenslücken zu schließen. Dabei setzt das Unternehmen auf hohe

Qualitätsmaßstäbe, die es durch fest angestellte, kompetente und motivierende Trainer sowie durch die heck education-„Helping Minutes“ (Teilnehmerbetreuung auch nach der Schulung im Rahmen von sekundengenauen Zeiteinheiten, entweder durch Remoteunterstützung oder am Telefon) realisiert. Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis der Seminare und die ausgesprochen gute Verkehrsanbindung mit zahlreichen kostenlosen Parkplätzen runden das Angebot des Seminarzentrums ab.

Ausstattung der Räumlichkeiten: Die modernen und hellen Räume des heck education Seminarzentrums mit bodentiefer Fensterfront sind klimatisiert und technisch neu ausgestattet (Notebooks der neuesten Generation mit jeweils externer Tastatur und Maus, Netzwerk mit High-Speed-DSL, Beamer & automatisch ausfahrbare Leinwand, etc.). Zudem bietet heck education die Möglichkeit, die Seminarräume für externe Veranstaltungen zu mieten.

Der Gründer Rinaldo Heck ist Master of Science und verfügt über jahrelange Erfahrung auf dem Gebiet der EDV. Im Bereich der Erwachsenenbildung ist Rinaldo Heck schon seit mehr als 15 Jahren erfolgreich als Dozent tätig, beispielsweise mit Microsoft Office Kursen und mit der Betreuung von Umschulungsmaßnahmen von Fachinformatikern mit Schwerpunkt Systemintegration. Für die PASS Consulting Group und für die Euro Schulen leitete er verschiedene Kurse wie Einführung in das Internet, Office Grundlagen und Arbeiten mit „Großen Dokumenten“. Darüber hinaus übt Rinaldo Heck Lehraufträge an der Hochschule Darmstadt und der Hochschule Rhein Main im Fachbereich Informatik und Design Informatik Medien aus.

Pressekontakt:

heck education

Claudia Büttner

Presse & Public Relations

Am Glockenturm 6

63814 Mainaschaff

Telefon: +49 (0) 60 21 / 901 49 80

Telefax: +49 (0) 60 21 / 901 49 980

Email: presse@heck-education.com

Online ab 21.10.2012: www.heck-education.com